

Code de l'enseignement cursus Design	S2.7
Nombre d'ECTS	3
Volume horaire étudiants	50h

Equipe pédagogique : Elise FOREST – designer , CDI

Contenu et objectifs pédagogiques :

- Une connaissance globale des grands courants stylistiques du design
- Une capacité à identifier et comprendre les sources d'inspiration et d'influence des designers contemporains
- Une capacité à comprendre et à s'approprier les enjeux contemporains de la création en design
- Une prise de conscience de l'influence du marketing dans le domaine du design
- Une capacité à développer rapidement des esquisses de projets
- Des habiletés à communiquer un projet

Modalités pédagogiques :

Les séances sont organisées en séquences de trois semaines :

- La première semaine permet de présenter les mouvements stylistiques d'une grande période de l'histoire du design (cours), de découvrir les notions clefs attachées à ces mouvements.
 - La deuxième semaine est consacrée à l'exploration de ces questions et des notions qui y sont attachées de manière personnelle, de rechercher des projets référents, de lancer les idées et de réaliser un cahier de croquis pour son esquisse personnelle.
 - La troisième semaine permet de finaliser la mise en forme de l'esquisse et d'organiser une présentation collective des esquisses de projets.
 - Chaque cours donne lieu à un exercice d'application sous forme d'une esquisse de projet d'un objet.
- Le but de ces exercices d'esquisse est de s'approprier les notions et caractéristiques clefs du mouvement stylistique présenté en cours et de les transposer de manière personnelle dans un mini projet de création d'objet.

Séquence 4 (3 séances) « INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES, EXPÉRIMENTATIONS & RÉACTIONS »

- Les années expériences : Pop, plastiques...(années 60)
- High tech (1970-1985)
- Post-industrialisme (1980-1995)

Séquence 5 (3 séances) « CONTESTATION PROVOCATION & DESIGN IRONIQUE»

- Anti Design Italien (1960-1970)
- Studio Alchimia (1976-1992)
- Mouvement Memphis /Post modernisme (1981-1990)
- Bio design (1980-1995)

Séquence 6 (3 séances) « DESIGN CONTEMPORAIN »

- «Semantic design» (1980 –
- Design néo décoratif (1985 -
- Déconstructivisme (1990 –

Séquence 7 (3 séances) « VERS UN DESIGN ECO RESPONSABLE»

- Low Tech Design (1990 –
- Eco Design vernaculaire (1990 –
- Eco Design Tendance (1990 –

Séquence 8 (3 séances) « DÉJÀ DEMAIN»

- L'ère des nouvelles technologies de la communication
- Objets intelligents ...
- Objets communicants...

Séquence 9 (3 séances) Créateurs contemporains

Mots clés :

Histoire du design, courants stylistiques, création en design, enjeux et influences marketing, esquisse de projet.