

Code de l'enseignement cursus Design	S2.5
Nombre d'ECTS	1
Volume horaire étudiants	20h

Enseignant responsable : Dorina COSTE – CDD, Professeur, Département Homme, Organisation et Société
Grenoble Ecole de Management

Projet en binôme : étudiants GEM et étudiants en design ENSAG

Contenu et objectifs pédagogiques :

A partir d'une base théorique du domaine des arts appliqués (communication visuelle) ce cours a comme intention de donner des outils aux étudiants pour comprendre quels sont les problèmes liés à l'identité visuelle de l'entreprise : création d'un logo, packaging, plaquette. Le projet pédagogique est directement lié à une demande d'une entreprise à partir d'un cahier de charge (Cf. Lustucru en 2015, Garofalo en 2016, Teisseire en 2017, Antésite en 2018).

De même, par une mise en situation et un projet commun, un autre objectif du cours est de croiser lors du projet les approches des étudiants en école de management supposés devenir des futurs commanditaires, dans le domaine du marketing ou communication au sein d'une entreprise avec celles des étudiants designers, futurs concepteurs et prestataires pour les entreprises.

Modalités pédagogiques

Séquences qui comportent des cours théoriques, des réflexions, des exercices de créativité et réalisation de projets. Ce cours a comme intention de faire prendre conscience aux étudiants des contraintes métier par une approche transversale, une mise en situation, une présentation commune à la fin du cours, devant l'entreprise avec des étudiants de l'école de management qui s'orientent dans des métiers du domaine du marketing.

Proposition de déroulement :

-TD 1 Introduction au design graphique - Cours

Les initiales dans un carré : exercice graphique sur la contrainte.

Analyse : prise de consciences de travail sur la contrainte de : Outil, couleurs, temps, surface, modèle...

-TD2 L'entreprise en classe: Lancement projet d'après le cahier de charge de l'entreprise – Cours logo

Diaporama : logotype

Exercice d'expression graphique : les mots et l'image

Création des binômes suivis de l'analyse du cahier de charge et création d'un discours manifeste

-TD 3 Création du discours manifeste en lien avec le cahier de charge

Liste commune des valeurs (chaque binôme choisi 5 valeurs)

Validation des valeurs à transmettre de chaque binôme

Discours manifeste qui contient les valeurs (mots clés)

Suivi de chaque projet

-TD 4 Atelier graphique : suite

Création de planches de tendance en lien avec les mots clés

Chaque binôme fait un travail d'expression graphique sur ses valeurs : mots/signes

Travail de recherche d'emblèmes d'après les planches de tendance

Expression graphiques des noms (cf. les initiales)

Déclinaisons nom/emblèmes

-TD 5 Atelier graphique en classe : suite projet

Finalisation projets

-TD 6 Présentation commune des projets

Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble, section Design et Grenoble Ecole de Management

Mots clés :

Design graphique, identité visuelle en entreprise (création de logo, packaging), marketing, management, communication.