

## DPEA DESIGN ET INNOVATION POUR L'ARCHITECTURE

### Programme pédagogique: Communication partageable / storytelling

Code de l'enseignement cursus Design	S1.12
Nombre d'ECTS	1
Volume horaire étudiants	20h

**Enseignant responsable** : Sonia DELEANI - designer coloriste & expertise tendances - CDD

#### Contenu/objectifs pédagogiques

- Alimenter la créativité et organiser la pensée, démontrer sa vision.
- Donner des structures et des outils de communication projet plus performants et reproductibles.
- Sensibiliser à sa culture «design» ceux qui gravitent autour du projet (maîtriser un langage spécifique mais partageable)
- A l'écrit ( préparer un dossier projet « hors de moi » )
- A l'oral ( préparer une prestation devant public « avec moi » )
- Augmenter la crédibilité du diplôme à « l'extérieur » /présentation devant jury et public

#### A- Mood Board +/- 8h de cours projetés + exemples + TP

- Quels outils pour quels types de rendus ?
- Construire une trame de présentation projet chronologiquement cohérente .
- Apprendre à faire des « PLANCHES » de communication projet (inspirations, univers, contexte, concurrence, usages et usagers, développement, détails & finitions ... )

#### B- Le Story Telling c'est quoi ? +/- 4h cours + exemples + TP

Le storytelling ou mise en récit signifie littéralement « action de raconter une histoire »: méthode utilisée en communication fondée sur une structure narrative du discours qui s'apparente à celle des contes, des récits.

Initiation/comment construire une narration projet qui s'appuie sur une histoire plausible, inspirante, mythologique ...

« Raconter une histoire ( de marque, de produit ) sans raconter d'histoires », petits TP/écriture narrative.

Importance du langage, du vocabulaire, de la formulation, des références, dans un projet design ...

#### C- A l'oral ? +/- 3h cours + TP

« *L'orateur pense et la parole suit* » ( *St Augustin* ) Pas si simple en vérité ...

Un bon projet mal présenté à l'oral équivaut à un projet moyen voir mauvais dans l'esprit de l'interlocuteur ou public ou jury.

S'avoir synthétiser en s'appuyant sur sa trame narrative et ses documents de présentation ( Planches/ voir précédemment) + la voix, le « ton », la posture physique, le regard, ...«trucs», aide, organisation d'un oral.

#### D- Mise en perspective de ces apports dans le contexte des projets en cours (2ème semestre) Conseils et suivi +/- 5h

Mettre en page, mettre en scène, répéter, jouer « sa partition »

Evaluation sur les présentations projets des autres intervenants et sujets rendus.

#### Mots clés

Mood-board, recherches iconographiques, nuages de mots, slogan, structuration, trame projet, mise en page, narration, écriture, prise de parole, sincérité