

Code de l'enseignement cursus Design	S1.9
Nombre d'ECTS	3
Volume horaire étudiants	50h

**Enseignant responsable : Elise FOREST – designer , CDI**

**Contenu et objectifs pédagogiques :**

- Une connaissance globale des **grands courants stylistiques** du design
- Une capacité à identifier et comprendre les **sources d'inspiration et d'influence** des designers contemporains
- Une capacité à comprendre et à s'approprier les **enjeux contemporains** de la création en design
- Une prise de conscience de **l'influence du marketing** dans le domaine du design
- Une capacité à développer rapidement des **esquisses de projets**
- Des habiletés à **communiquer** un projet

**Modalités pédagogiques :**

La première séance de 2h est consacrée à la présentation générale du cours.

Les séances sont organisées en **séquences de trois semaines** :

- La première semaine permet de présenter les mouvements stylistiques d'une grande période de l'histoire du design (cours), de **découvrir** les notions clefs attachées à ces mouvements
- La séance de la deuxième semaine est consacrée à l'exploration de ces questions et des notions qui y sont attachées de manière personnelle, de rechercher des projets référents, de lancer les idées et de réaliser un cahier de croquis pour son esquisse personnelle.
- La troisième semaine permet de **valider** l'esquisse produite, de **finaliser** la mise en forme de l'esquisse et d'organiser une présentation collective des esquisses de projets

Les séquences 1 à 3 : **Origine du Design** : couvrent la période de la Révolution Industrielle jusqu'à la fin de la deuxième guerre mondiale.

La séquence 4: Explore les **Pratiques du Design d'Entreprises**

Chaque cours présente plusieurs mouvements stylistiques par grandes périodes historiques.

Chaque cours donne lieu à un **exercice d'application** sous forme d'une esquisse de projet d'un objet.

Le but de ces exercices d'esquisse est de s'approprier les **notions et caractéristiques clefs** du mouvement stylistique présenté en cours et de les transposer de manière personnelle dans un mini projet de création d'objet.

**Mots clés :**

Histoire du design, courants stylistiques, création en design, enjeux et influences marketing, esquisse de projet